



Une défaillance du marché est une situation dans laquelle le marché ne parvient pas à assurer une allocation optimale des ressources. Autrement dit, le marché ne produit pas les bonnes quantités de biens et services pour maximiser le bien-être de la société.

Quelles sont les principales défaillances du marché ?

1 Les externalités

→ A. En présence d'externalités négatives et positives, le marché est défaillant

→ B. Les solutions mises en place par les pouvoirs publics

2 Les biens communs et biens collectifs

→ A. En présence de biens communs et de biens collectifs, le marché est défaillant

→ B. Les solutions mises en place par les pouvoirs publics

3 Les asymétries d'information

→ A. En présence de la sélection adverse et de l'aléa moral, le marché est défaillant

→ B. Les solutions mises en place par les pouvoirs publics



Une externalité est une situation dans laquelle l'action d'un agent économique a des conséquences positives ou négatives sur d'autres agents économiques sans compensation monétaire.

I. Les externalités

A. En présence d'externalités négatives et positives, le marché est défaillant

B. Les solutions mises en place par les pouvoirs publics



Externalité négative

Une externalité négative est une situation dans laquelle l'activité d'un agent économique réduit le bien-être d'autres agents économiques sans compensation monétaire.

— ” —

Lorsqu'une entreprise produit, elle prend en compte uniquement son **coût marginal privé** (salaires, électricité etc...).

Mais sa production génère des coûts pour la société (ex. : pollution), appelés **coûts marginaux sociaux**, que l'entreprise ne paie pas.

Elle produit donc davantage pour augmenter ses profits, ce qui entraîne une **surproduction**
→ le marché est défaillant.



Externalité positive

Une externalité positive est une situation dans laquelle l'activité d'un agent économique améliore le bien-être d'autres agents économiques sans compensation monétaire.

— ” —

Certaines productions génèrent des bénéfices pour la société (ex. : amélioration de la santé publique), appelés **bénéfices marginaux sociaux**, que l'entreprise ne perçoit pas.

Elle produit donc moins que ce qui serait souhaitable pour la société, ce qui entraîne une **sous-production**
→ le marché est défaillant.



Externalités négatives

Une taxe carbone est une taxe mise en place par l'État sur les activités ou les produits qui émettent du CO₂ afin de réduire la pollution.

— ” —

Le principe est de faire payer les agents économiques à l'origine d'une externalité négative afin de les inciter à réduire leur impact.

Les pouvoirs publics peuvent imposer une taxe aux agents à l'origine d'effets négatifs (ex. : la taxe carbone). Plus une entreprise pollue, plus elle paie.

Cette taxe augmente ses coûts de production et l'incite à moins polluer ou à réduire sa production
→ ce qui permet de limiter la surproduction.



Externalités positives

Une subvention est une aide financière versée par l'État afin d'encourager certaines activités jugées bénéfiques pour la société.

— ” —

Ex une entreprise qui développe un vaccin améliore la santé publique, mais elle n'est pas rémunérée pour tous ces effets positifs que cela peut avoir sur la société.

L'État peut donc verser des subventions à l'entreprise pour encourager la production de vaccins → ce qui permet de limiter la sous-production.

II. Les biens communs et biens collectifs

A. En présence de biens communs et de biens collectifs, le marché est défaillant



Un bien est non excluable lorsqu'il est difficile ou impossible d'empêcher une personne de l'utiliser, même si elle ne paie pas.

Un bien est rival lorsque son utilisation par une personne réduit la quantité disponible pour les autres.

— ” —

Les biens communs, comme les **stocks de poissons**, sont **non excluables** (tout le monde peut y accéder) mais **rivaux** (plus on pêche, moins il reste de poissons pour les autres). Chacun cherche donc à pêcher davantage, ce qui peut entraîner une surexploitation des poissons : c'est la tragédie des biens communs.

Disparition de la ressource → le marché est alors défaillant.



Un bien est non excluable.

Un bien est non rival lorsque la consommation du bien par une personne ne réduit pas la quantité disponible pour les autres.

— ” —

Les biens collectifs, comme l'**éclairage public**, sont **non excluables** (tout le monde peut en bénéficier sans payer), ce qui crée un phénomène de passager clandestin. Par exemple, chacun profite de l'éclairage public sans le financer directement. Si trop d'agents refusent de payer, ces biens peuvent ne pas être produits.

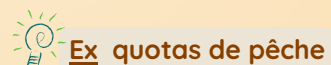
Risque alors que le bien ne soit pas produit → le marché est alors défaillant.

B. Les solutions mises en place par les pouvoirs publics



Face aux biens communs, l'Etat peut intervenir à travers la réglementation qui est un ensemble de règles mises en place par l'État afin d'encadrer certains comportements ou certaines activités.

— ” —



Le but est de préserver ces ressources sur le long terme et d'éviter leur épuisement.

L'État peut fixer des quotas de pêche pour limiter le nombre de poissons pêchés et ainsi leur laisser le temps de se reproduire et éviter l'épuisement des stocks.



Face aux biens collectifs, l'État intervient généralement en finançant directement leur production grâce aux impôts.

— ” —

Les entreprises privées risquent de ne pas produire les biens collectifs car il est difficile de faire payer les individus qui en profitent.

Donc L'État finance ces biens grâce aux impôts, comme l'éclairage public, afin que les entreprises les produisent et que toute la population puisse en bénéficier.

III. Les asymétries d'information

Une asymétrie d'information est une situation dans laquelle, lors d'une transaction économique, une des parties dispose de plus d'informations que l'autre sur le bien ou le service échangé.

A. En présence de la sélection adverse et de l'aléa moral, le marché est défaillant

B. Les solutions mises en place par les pouvoirs publics



La sélection adverse

La sélection adverse apparaît avant la signature d'un contrat, lorsqu'un agent économique possède plus d'informations que l'autre et en profite à son avantage.

Ex marché des voitures d'occasion.

Vendeur connaît mieux l'état de la voiture que l'acheteur

- ➔ asymétrie d'information
- ➔ Acheteurs proposent un prix moyen : peur d'acheter une mauvaise voiture
- ➔ Les vendeurs de bonnes voitures quittent le marché. Il reste surtout des mauvaises voitures
- ➔ les acheteurs ne souhaitent pas acheter de mauvaises voitures ; le marché disparaît.
- ➔ **Le marché devient défaillant**



L'aléa moral

L'aléa moral apparaît après la signature d'un contrat, lorsqu'un individu adopte un comportement plus risqué, car il ne supporte pas toutes les conséquences de ses actes.

Ex Un conducteur qui est assuré tout risque.

- ➔ comportements plus risqués
- ➔ augmentation des accidents
- ➔ hausse des dépenses des assurances
- ➔ augmentation du prix des assurances
- ➔ certaines personnes renoncent à s'assurer
- ➔ **le marché devient défaillant**



La sélection adverse

Pour limiter la **sélection adverse**, l'État réduit l'**asymétrie d'information** entre vendeurs et acheteurs en imposant la divulgation de certaines informations pour instaurer la confiance.

Ex Le contrôle technique a été instauré en 1990 pour l'achat d'une voiture d'occasion. Cela permet aux acheteurs d'être mieux informés.



L'aléa moral

Pour limiter l'**aléa moral**, les assurances cherchent à éviter que les individus adoptent des comportements plus risqués après avoir signé un contrat.

Ex Avec le système du bonus-malus, un conducteur prudent paie moins cher son assurance, tandis qu'un conducteur responsable d'accidents paie plus cher. Cela encourage les conducteurs à rester prudents même en étant assuré.