

Définitions : Les défaillances du marché

Une défaillance du marché est une situation dans laquelle le marché ne parvient pas à assurer une allocation optimale des ressources. Autrement dit, le marché ne produit pas les bonnes quantités de biens et services pour maximiser le bien-être de la société.

Une externalité est une situation dans laquelle l'action d'un agent économique a des conséquences positives ou négatives sur d'autres agents économiques sans compensation monétaire.

Une externalité négative est une situation dans laquelle l'activité d'un agent économique réduit le bien-être d'autres agents économiques sans compensation monétaire.

Le coût marginal privé correspond au coût payé par l'entreprise pour produire une unité supplémentaire. Ce sont uniquement les coûts qu'elle supporte directement.

Le coût marginal social correspond au coût marginal privé auquel s'ajoutent les coûts des externalités négatives supportés par la société.

Une externalité positive est une situation dans laquelle l'activité d'un agent économique améliore le bien-être d'autres agents économiques sans compensation monétaire.

Internaliser les externalités, c'est-à-dire faire en sorte que les agents économiques prennent en compte les conséquences positives ou négatives de leurs actions dans leurs décisions de production ou de consommation.

Une taxe carbone est une taxe mise en place par l'État sur les activités ou les produits qui émettent du CO₂ afin de réduire la pollution.

Une subvention est une aide financière versée par l'État afin d'encourager certaines activités jugées bénéfiques pour la société.

Un bien est non excluable lorsqu'il est difficile ou impossible d'empêcher une personne de l'utiliser, même si elle ne paie pas pour y avoir accès.

Un bien est rival lorsque son utilisation par une personne réduit la quantité disponible pour les autres.

Un bien est non rival lorsque la consommation du bien par une personne ne réduit pas la quantité disponible pour les autres.

Un passager clandestin est un individu qui profite d'un bien ou d'un service collectif sans participer à son financement.

Une réglementation est un ensemble de règles mises en place par l'État afin d'encadrer certains comportements ou certaines activités.

Une asymétrie d'information est une situation dans laquelle, lors d'une transaction économique, une des parties dispose de plus d'informations que l'autre sur le bien ou le service échangé.

La sélection adverse apparaît avant la conclusion d'un contrat ou d'une transaction, lorsqu'un agent économique possède davantage d'informations que l'autre et peut utiliser cet avantage à son profit.

L'aléa moral apparaît après la conclusion d'un contrat ou d'une transaction, lorsqu'un individu adopte un comportement plus risqué car il sait qu'il ne supportera pas entièrement les conséquences de ses actes.